

Programa de Participación Comunitaria

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
 Centro de Información Económica - Social de Bogotá
 C I E B
 BIBLIOTECA

Documento para consideración
 de la Junta Directiva

Biblioteca - CIEB -
 No. Inventario 7 592
 Fecha Ingreso 21 | 10 | 96
DIA MES AÑO
 Precio \$ 2 000 - No. Ejemplares

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

Bogotá, D.E., febrero de 1990

CAMARA DE COMERCIO
 DE BOGOTÁ
 Top. CCB0558
 ej. 1



07592





07592

PROGRAMA DE PARTICIPACION COMUNITARIA

CONTENIDO

I. JUSTIFICACION

II. OBJETIVOS

III. PLANES Y PROGRAMAS

1. Programa de Proyección Institucional
2. Promoción de la participación ciudadana en los Programas Institucionales.
3. Mecanismo para el proceso de Descentralización

PROGRAMA DE PARTICIPACION COMUNITARIA

I. JUSTIFICACION:

La Cámara de Comercio, en cumplimiento de la normas legales vigentes y de la política institucional señalada por nuestra Junta Directiva, ha venido adelantando diferentes programas sociales, tendientes a identificar los más graves problemas de la ciudad, a evaluar las posibles alternativas y a impulsar las soluciones pertinentes, agrupando en torno de cada programa los recursos, la cooperación y el esfuerzo del sector privado.

En este contexto, es indispensable avanzar en la creación de mecanismo que, conforme a las políticas trazadas, que permitan que, a través de los programas de la Cámara, la población participe activamente en la solución de sus propios problemas, evitando así esquemas paternalistas de impacto transitorio. Se trata entonces, de conformar programas cívicos que consoliden la función cívico-social de la Cámara, sobre la base de un trabajo continuo y directo con las diferentes comunidades de la ciudad.

II. OBJETIVOS:

El programa de PARTICIPACION COMUNITARIA tiene los siguientes objetivos:

1. Divulgar y motivar a los diferentes estamentos de la comunidad sobre la naturaleza, objetivos y alcances de la Cámara y de sus programas institucionales, en especial los que se realizan en cumplimiento de su función de promover el desarrollo social.
2. Promover y coordinar la participación de la comunidad en los pro-

gramas que adelanta la Cámara, tendientes a la identificación, formulación y puesta en marcha de alternativas concretas de solución a los problemas de mayor incidencia en el bienestar de la población en áreas tales como la recreación, el reciclaje de basuras, y el empleo.

3. Promover y estimular en el área de jurisdicción de la Cámara, la plena vigencia de los mecanismos institucionales que se han definido en materia de Participación Ciudadana, dentro del proceso de Descentralización Política, Administrativa y Fiscal y de fortalecimiento de la Democracia Social.

III. PLANES Y PROGRAMAS

El desarrollo de las funciones anteriormente descritas se realizará a través de los siguientes programas:

1. Programa de Proyección Institucional:

Las actividades en este campo se dirigirán a lograr que la población tenga un conocimiento integral sobre la naturaleza, objetivos y programas de la Cámara de Comercio y establecer mecanismos de comunicación que nos permitan identificar las necesidades y expectativas de la comunidad para, de acuerdo a ello, definir y concertar, la realización de programas de beneficio socio-económico.

Las actividades correspondientes a este programa se realizarán a través de las siguientes acciones:

- a. Apoyo a las unidades operativas de la Cámara, a través de la realización de tres (3) investigaciones sobre la percepción

de los servicios por parte de los usuarios de las Sedes de Ca-
zucá, Fusagasugá y Zipaquirá.

b. Divulgación y promoción institucional, mediante:

- La elaboración de seis (6) boletines bimensuales de divul-
gación de los programas de la Cámara y sobre objetivos y
realizaciones de los mismos, que serán distribuidos entre
los dirigentes cívicos que se han vinculado a los diferen-
tes programas que adelanta la Cámara.
- Un audivisual sobre los programas institucionales de la Cá-
mara en materia de desarrollo social, que será utilizado -
en los eventos y cursos de capacitación que se realicen.

c. Ampliación y actualización de la base de datos sobre, organiza-
ciones y dirigentes cívicos de Bogotá.

2. Promoción de la participación ciudadana en los Programas Institu-
cionales:

Las acciones en este campo se dirigen a:

- a. Promover y estimular la organización de tres (3) comités ope-
rativos zonales, a través de los cuales se proyecta la reali-
zación de dieciocho (18) reuniones sobre temas específicos de
interés cívico-social en materia tales como, servicios públi-
cos, planes zonales de desarrollo y Descentralización.
- b. Diseño y ejecución de programas específicos de promoción y or-
ganización de la comunidad en el área de influencia de los par-

ques populares, que promueve la Cámara, ya sea directamente a través de la Corporación de Recreación y Cultura, en áreas tales como comités de recreación, administración del parque por parte de la comunidad y programas complementarios que se diseñen en torno a dichos parques.

- c. Identificación, selección y organización de seis (6) comunidades piloto para su integración a la Empresa de reciclaje que promueve la Cámara, en los campos de información y capacitación sobre el manejo de las basuras y en la promoción de grupos pre-cooperativos.

3. Mecanismo para el proceso de Descentralización:

El proceso de Descentralización política, administrativa y fiscal y de Reforma Municipal, constituye una adecuada y eficiente estrategia para lograr un auténtico desarrollo local y nacional. La Cámara de Comercio se propone entonces, apoyar el desarrollo de dicho proceso, con lo cual se pretende contribuir a la instauración de una democracia participativa, en sustitución de la denominada - democracia meramente representativa.

En especial se toma en cuenta que la Descentralización, y el fortalecimiento de la democracia local implica para el país decisiones - de orden político, administrativo y fiscal tendientes a transferir nuevas funciones y responsabilidades a los entes territoriales locales, en áreas como: La prestación de servicios públicos, ejecución de obras fundamentales de infraestructura, diseño y desarrollo de un sistema de planificación regional y el fortalecimiento de los fiscos municipales.

Adicionalmente se crearon nuevos espacios de participación de los usuarios en las Juntas Directivas de las Empresas que presten los servicios públicos (ley 11 de 1986); las juntas administradoras zonales (acto legislativo No. 1 de 1986); la contratación comunitaria (ley 11 de 1986); los comités de participación en salud (decreto 1216 de 1989); el estatuto de reclamación y participación de los usuarios de los servicios públicos domiciliarios (acuerdo 14 de 1989).

El desarrollo de estos propósitos solo será posible con la participación y el apoyo de la comunidad, de acuerdo a sus propios esfuerzos y potencialidades, lo que implica que los habitantes de la ciudad, mediante una organización conciente y constructiva, debe participar realmente en el manejo de la ciudad, ejerciendo a plenitud los derechos que le han sido otorgados.

La Cámara de Comercio en cumplimiento de sus objetivos institucionales, debe liderar el desarrollo de este propósito, que redundará en la creación de un adecuado ambiente económico-social de la ciudad y del país y generará un clima propicio para la inversión productiva y el desarrollo empresarial en todos los niveles. Para lograrlo, es necesario integrar a la totalidad de los estamentos de la comunidad en torno a objetivos colectivos concretos, definidos en función de la adecuada satisfacción de las necesidades básicas del mayor número de conciudadanos.

Así, el programa de Participación Comunitaria incluye como estrategia de acción:

a. El diseño, implantación, desarrollo y evaluación de un proceso

- 6 -

de capacitación integral con destino a los dirigentes cívicos, mediante la realización de dos (2) cursos para líderes multiplicadores de 35 participantes cada uno, y 31 cursos zonales de 30 participantes cada uno. El contenido de dichos cursos incluye: La política institucional de la Cámara de Comercio en materia de promoción social; los conceptos de liderazgo, descentralización y democracia participativa; el diagnóstico integral sobre las empresas de servicios públicos; la formulación de los planes zonales de desarrollo y la estrategia de multiplicación de dichos conceptos a nivel local.

- b. Promover y asesorar la formulación y ejecución de cinco planes operativos zonales de desarrollo económico y social, con base en el Plan de Desarrollo de Bogotá formulado por la Cámara para el período 1.990 a 1.994.
- c. Continuar el proceso de asesoría de 19 comités de Participación Comunitaria en Salud, que fueron constituidos por el Programa durante la vigencia de 1.989
- d. Continuar la divulgación del marco legal, los objetivos y alcances de la participación de los usuarios en las Juntas Directivas de los Servicios Públicos y de la organización y funcionamiento de las juntas administradoras locales, con el fin de garantizar la plena funcionalidad de dichos mecanismos de participación ciudadana cuando se diluciden los problemas jurídicos que hasta ahora han impedido su vigencia en el Distrito Especial.
- e. Asesorar y estimular la plena vigencia en Bogotá, de las nor-

mas expedidas en el estatuto de reclamación y participación de los usuarios de los servicios públicos domiciliarios de Bogotá, a través de la creación y asesoría de 20 comités zonales de reclamación y participación de los servicios públicos.

- f. Elaboración de cuatro (4) cartillas divulgativas sobre: Los canales de participación comunitaria; las juntas administradoras locales; la formulación de planes zonales de desarrollo; el estatuto de reclamación y participación en las empresas de servicios públicos.

[illegible]

07592